

Exercice 2 [4 pts]

Doc.2 Le réseau social LinkedIn



Créé en 2003, LinkedIn est devenu en quelques années le **plus grand réseau social professionnel au monde**, avec 400 millions d'utilisateurs et 4 millions de pages entreprises. L'objectif de LinkedIn est de simplifier la mise en relation des professionnels dans le but de se constituer un réseau et de l'élargir.

De nombreux internautes utilisent aujourd'hui LinkedIn en **freemium**. Il existe cependant plusieurs **versions payantes** (en fonction de la cible) proposant une **valeur ajoutée**. Par exemple, les personnes en recherche d'emploi peuvent, grâce à la version Carrière, entrer en communication directe avec les recruteurs ou encore voir qui a consulté leur profil.

Expliquer le modèle économique du réseau social LinkedIn. Bien préciser comment l'entreprise gagne de l'argent.

Exercice 3 [6 pts]

En utilisant le doc.3, répondre aux questions :

1. Qui est ou qui sont le ou les centre(s) du graphe ?
2. Quelle est la distance qui sépare Théo de Emma ?
3. Quel est le diamètre du graphe ?
4. Quel est le rayon du graphe ?
5. Quelle est l'excentricité (ou écartement) de Léa ?
6. Compléter le graphe du doc.3 en y ajoutant un élève prénommé Léon qui serait en relation avec Mehdi et Emma.

Doc.3 Graphe relationnel entre élèves d'un groupe

