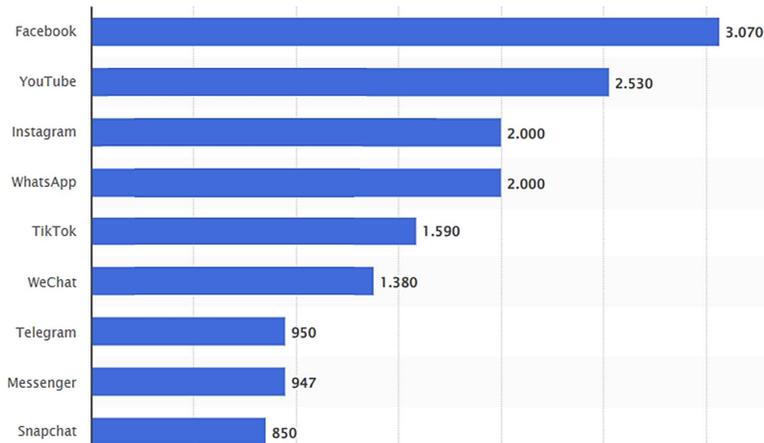


CORRIGE**Calculatrice interdite****Exercice 1 [10 pts]**

☒ 1. En 2024, à combien estime-t-on le nombre d'utilisateurs actifs de réseaux sociaux ?

- a. 500 millions c. 50 milliards
 b. 5 milliards d. 50 millions

Doc.1 Classement des réseaux sociaux les plus populaires dans le monde en janvier 2025, selon le nombre d'utilisateurs actifs (en millions)



Source : <https://fr.statista.com/>

☒ 2. Parmi les réseaux sociaux du doc.1, en citer au moins deux qui appartiennent à l'entreprise américaine Meta.

Facebook, Instagram, WhatsApp

☒ 3. Dans quel pays a été le réseau social TikTok ?

Chine

☒ 4. Que signifie l'expression "petit monde" sur les réseaux sociaux ?

C'est le fait que chacun puisse être relié à n'importe quel autre individu par une courte chaîne de relations sociales. Les réseaux sociaux ont facilité cela.

☒ 5. Expliquer comment les annonceurs dans les réseaux sociaux obtiennent-ils des informations pour envoyer à chacun une publicité ciblée.

Lorsqu'on s'inscrit, on donne des informations personnelles. Ensuite, le fait de liker, de suivre certaines personnes ou certains contenus permet à l'annonceur de savoir plus précisément quels sont mes intérêts.

☒ 6. Quel est le type de cybercriminalité le plus fréquent sur les réseaux sociaux ?

le phishing (hameçonnage)

☒ 7. Que faire face à une situation de cyberharcèlement ? Proposer 3 pistes.

- Prévenir sa famille ou des adultes.
- Conserver des preuves incriminant le ou les harceleurs.
- Signaler la situation auprès des autorités si nécessaire.

Exercice 2 [4 pts]**Doc.2 Le réseau social LinkedIn**

LinkedIn

Créé en 2003, LinkedIn est devenu en quelques années le plus grand réseau social professionnel au monde, avec 400 millions d'utilisateurs et 4 millions de pages entreprises. L'objectif de LinkedIn est de simplifier la mise en relation des professionnels dans le but de se constituer un réseau et de l'élargir.

De nombreux internautes utilisent aujourd'hui LinkedIn en freemium. Il existe cependant plusieurs versions payantes (en fonction de la cible) proposant une valeur ajoutée. Par exemple, les personnes en recherche d'emploi peuvent, grâce à la version Carrière, entrer en communication directe avec les recruteurs ou encore voir qui a consulté leur profil.

Expliquer le modèle économique du réseau social LinkedIn. Bien préciser comment l'entreprise gagne de l'argent.

Il s'agit donc d'un modèle économique et d'une stratégie commerciale consistant à proposer gratuitement l'accès à un service, afin d'attirer le plus grand nombre d'utilisateurs possible pour tenter de leur vendre une version payante plus tard, plus complète et plus attractive. Dans ce schéma, les financements sont assurés par les abonnements payants (même si d'autres sources de revenus sont envisageables, comme les recettes publicitaires, la monétisation des bases de données, etc.) : ce sont les services payants qui subventionnent les utilisations gratuites du produit.

Exercice 3 [6 pts]

En utilisant le doc.3, répondre aux questions :

☒ 1. Qui est ou qui sont le ou les centre(s) du graphe ?
C'est Mehdi. C'est lui qui est à la distance minimale de tous les autres.

☒ 2. Quelle est la distance qui sépare Théo de Emma ?
2 : C'est le nombre d'arrêtes qui les séparent.

☒ 3. Quel est le diamètre du graphe ?
C'est la distance entre les 2 sommets les plus éloignés.

☒ 4. Quel est le rayon du graphe ?
C'est la plus petite distance à laquelle un sommet puisse se trouver de tous les autres.

☒ 5. Quelle est l'excentricité (ou écartement) de Léa ?
3 : C'est la distance maximale existant entre Léa et les autres sommets du graphe.

☒ 6. Compléter le graphe du doc.3 en y ajoutant un élève prénommé Léon qui serait en relation avec Mehdi et Emma.

Doc.3 Graphe relationnel entre élèves d'un groupe

